



PAR AMOUR POUR NOTRE RÉGION. DEPUIS 1874.

RAPPORT ANNUEL 2015 – NOTRE BANQUE

D'UN SEUL COUP D'ŒIL

	2015 CHF	Année précédente CHF	Variation +/- en %
Total du bilan	1'239'573'426	1'184'113'362	+4.7%
Prêts à la clientèle	1'013'059'354	974'146'279	+4.0%
Fonds de la clientèle	1'006'542'615	946'622'294	+6.3%
Capital et réserves ouvertes après répartition du bénéfice	80'212'023	76'102'805	+5.4%
Résultat opérationnel	6'893'271	3'934'213	+75.2%
Bénéfice de l'exercice	2'274'725	2'269'779	+0.2%
Ratio coûts / revenus	56.6%	54.0%	+4.8%
Valeur fiscale de l'action de notre banque	2'550	2'375	+7.4%
Proposition de dividende	22%	22%	inchangée
Nombre de collaborateurs en postes à plein temps	36.6	34.5	+6.1%
Apprentis et stagiaires	5	6	-16.7%

RÉVISION

Organe de révision obligatoire
PricewaterhouseCoopers SA, Berne

Réviseur de comptes en conformité avec les dispositions de la
loi fédérale sur les banques
PricewaterhouseCoopers SA, Berne

Audit interne
Entris Audit AG, Gümliigen

PRESTATAIRES DE SERVICE

Partenaires de la Saanen Bank

ÉDITORIAL

CHERS ACTIONNAIRES,

Par amour pour notre région – et ce avec succès depuis 1874. Sur plus de 140 ans, nous avons trouvé le bon équilibre entre coutumes et changement, entre tradition et modernisation, ce qui nous a permis de répondre à des exigences de plus en plus poussées. Aujourd'hui encore, il nous faut développer notre banque avec succès. Étape par étape.

Le présent rapport annuel constitue l'une de ces étapes puisqu'il a fait peau neuve. Il se compose d'une première partie, «Notre banque», qui contient d'intéressantes informations sur les principaux chiffres de la banque et offre un coup d'œil derrière les coulisses. La seconde partie indépendante du rapport annuel 2015, «Faits et chiffres», comporte les rapports financiers complets. Elle a dû être énormément étoffée du fait des nouvelles dispositions réglementaires en vigueur. C'est pourquoi nous avons décidé de séparer cette partie plutôt aride consacrée aux chiffres. La version détaillée des deux rapports annuels n'est disponible qu'en langue allemande. La présente version en français est une version abrégée intitulée «Notre banque».

Les nouvelles prescriptions comptables nous ont en outre obligés à présenter le bilan et le compte de résultat d'une manière différente, si bien que les chiffres ne peuvent plus être comparés à ceux du rapport annuel 2014. Nous avons par conséquent également recalculé les chiffres de 2014 afin que ces deux années puissent être comparées.

Un premier regard sur les chiffres de 2015 montre que nous sommes parvenus à augmenter notre volume d'affaires de manière satisfaisante. Grâce à la croissance, nous avons réussi à maintenir de justesse l'ensemble des produits malgré une marge d'intérêt toujours en régression. Alors que d'autres établissements financiers réduisent leurs effectifs, nous sommes parvenus au cours de l'année à créer deux nouveaux emplois, ce qui explique le fait que les charges de personnel et donc d'exploitation aient augmenté. La baisse des amortissements et la dissolution des provisions devenues inutiles nous permettent de consolider sensiblement notre capital propre, ce qui ne manquera pas de vous réjouir, chers actionnaires.

En juillet 2015, une solution définitive a pu être trouvée avec les autorités américaines concernant le programme fiscal américain. Il s'agit d'un grand



soulagement pour nous tous. La mise en œuvre de la stratégie d'argent propre s'appliquant aux clients ayant leur domicile fiscal à l'étranger a pu elle aussi être en grande partie achevée.

Ces bonnes nouvelles ont eu une influence positive sur la demande de notre action et donc sur son cours (+CHF 175 / +7.4%), ce qui renforce encore notre motivation. Je serai heureux de trinquer avec vous à la santé d'une bonne année 2015 à l'occasion de notre assemblée générale. Comme indiqué sur votre invitation, l'assemblée générale se déroulera pour la première fois sous la tente Menuhin en raison de l'augmentation constante du nombre d'actionnaires.

Une nouvelle fois, un grand merci à nos loyaux et fidèles clients et bien entendu à vous, chers actionnaires. Au nom du Conseil d'administration et de l'ensemble du personnel, je vous remercie de votre confiance et de la bonne collaboration. Nous sommes volontiers à votre service et serons heureux d'être aussi en cette nouvelle année votre partenaire bancaire fiable.

Avec mes meilleures salutations,

Peter Kübli
Président du Conseil d'administration

VRAIMENT RÉGIONALE

PAR AMOUR POUR NOTRE RÉGION

Les personnes qui collaborent avec la Saanen Bank soutiennent directement et/ou indirectement l'ensemble de la région. À juste titre: **PAR AMOUR POUR NOTRE RÉGION.**

MARKETING / SPONSORING

Depuis de nombreuses années déjà, par ses généreuses contributions de sponsoring, la Saanen Bank soutient une multitude de grandes et petites manifestations dans la région, contribuant ainsi de manière décisive à la diversité des événements, un facteur très important du développement fructueux de la région.

EFFECTIFS

42 personnes (hors apprentis) travaillent actuellement à la Saanen Bank et se partagent 36.6 équivalents plein temps.

PLACES D'APPRENTISSAGE

Au cours des dix dernières années, onze apprentis au total ont terminé avec succès leur formation au sein de la Saanen Bank (pour certains avec maturité professionnelle). Actuellement, la banque compte cinq apprentis. Du reste, neuf anciens apprentis travaillent toujours – à différents postes, y compris au sein de la direction – ou de nouveau pour la Saanen Bank.

ACHATS DE MATÉRIEL

La Saanen Bank veille autant que possible à faire appel aux entreprises locales pour ses achats de matériel. Il en va de même pour l'organisation des grandes manifestations et les achats correspondants (comme par exemple l'assemblée générale qui comptera 500 personnes).

SUCCESSALES COMMUNES AVEC GSTAAD SAANENLAND TOURISMUS

Grâce aux deux succursales Lauenen et Gsteig, il existe également encore un office du tourisme en union personnelle dans ces deux communes.

TOUTES LES DÉCISIONS SONT PRISES DANS LA RÉGION

Avantage de l'autonomie: toutes les décisions sont prises dans la région (bien entendu dans le respect des lois et des réglementations en vigueur). Les connaissances correspondantes de la région, du pays et de ses habitants permettent de trouver des solutions sur mesure (par exemple dans le domaine des crédits) qui ont à leur tour une influence positive sur le développement durable de la région.

CONTRIBUABLE

La charge fiscale de la Saanen Bank s'est élevée en tout à CHF 13.8 millions au cours des dix dernières années. En outre, la majeure partie des collaborateurs de la banque dans les communes de Lauenen, Gsteig et Saanen sont assujettis à l'impôt.

ENGAGEMENT POUR LA RÉGION

De nombreux collaborateurs s'engagent – même pendant leur temps libre – de manière significative pour le développement fructueux de la région. Que ce soit au sein d'un conseil municipal, d'un comité ou d'une commission, les collaborateurs de la Saanen Bank accomplissent de nombreuses heures de bénévolat en dehors de leur temps de travail.

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2015

Actifs	CHF en 1'000	2015	Année précédente
Liquidités		131'186	73'778
Créances sur les banques		93'995	133'192
Créances sur la clientèle		75'887	80'875
Créances hypothécaires		937'172	893'271
Total des prêts à la clientèle		1'013'059	974'146
Correctifs de valeur pour risques de défaut (position négative)		-17'173	-17'506
Portefeuilles de titres et de métaux précieux destinés au négoce		0	1'805*
Valeurs de remplacement positives d'instruments financiers dérivés		74	41
Immobilisations financières		6'415	7'087
Comptes de régularisation actifs		303	363
Participations		1'133	656
Immobilisations corporelles		7'042	6'768
Immobilisations incorporelles		0	0
Autres actifs		3'539	3'783
Total des actifs		1'239'573	1'184'113

Passifs	CHF en 1'000	2015	Année précédente
Engagements envers les banques		3	0
Engagements résultats de dépôts de clients		997'302	929'414
Valeurs de remplacement négatives d'instruments financiers dérivés		3'559	3'811
Obligations de caisse		9'241	17'208
Prêts et emprunts auprès des banques de crédit hypothécaire		129'100	135'500
Comptes de régularisation passifs		1'778	1'484
Autres passifs		594	1'027
Provisions		17'255	19'038
Réserves pour risques bancaires généraux		33'157	29'801
Capital social		2'400	2'400
Réserve en capital légale		0	0
dont réserve issue d'apports de capital exonérés d'impôts		0	0
Réserve provenant de bénéfices légale		8'617	8'500
Réserves provenant de bénéfices facultatives		35'288	33'646
Propres part de capital (position négative)		-1'010	0*
Report de bénéfice		14	14
Bénéfice		2'275	2'270
Total des passifs		1'239'573	1'184'113

Opérations hors bilan	CHF en 1'000	2015	Année précédente
Engagements conditionnels		7'668	7'545
Engagements irrévocables		21'939	32'534
Engagements de libérations et de versements supplémentaires		769	769

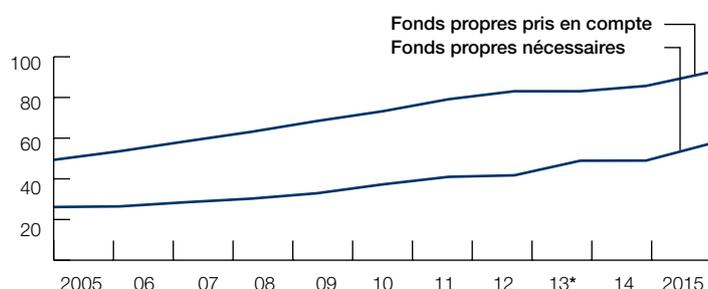
* Les valeurs de l'année précédente relatives au capital propre ne devant pas être modifiées, les propres actions de l'année précédente doivent encore être comptabilisées au poste «Portefeuilles de titres et de métaux précieux destinés au négoce».

COMPTE DE RÉSULTAT 2015

Produit des opérations d'intérêts	CHF en 1'000	2015	Année précédente
Produit des intérêts et des dividendes		18'038	19'103
Produit des intérêts et des dividendes des opérations de négoce		0	23
Produit des intérêts et des dividendes des immobilisations financières		157	254
Charges d'intérêts		-5'637	-6'766
Produit brut des opérations d'intérêts		12'558	12'614
Variations des correctifs de valeur pour risques de défaut ainsi que pertes des opérations d'intérêts		295	-3
Total intermédiaire du produit net des opérations d'intérêts		12'853	12'611
Produit des opérations de commissions et de prestations de service			
Produit des commissions sur les opérations de négoce de titres et les placements		1'415	1'674
Produit des commissions sur les opérations de crédit		36	27
Produit des commissions sur les autres prestations de service		990	983
Charges de commissions		-181	-173
Total intermédiaire du produit des opérations de commissions et de prestations de service		2'260	2'511
Produit des opérations de négoce et de la fair value option		918	887
Autres résultats ordinaires			
Résultat des aliénations d'immobilisations financières		-33	-27
Produits des participations		196	173
Produits sur les immeubles		155	109
Autres résultats ordinaires		77	26
Autres charges ordinaires		-81	-55
Total intermédiaire des autres résultats ordinaires		314	226
Charges d'exploitation			
Charges de personnel		-4'608	-4'353
Autres charges d'exploitation		-4'481	-4'351
Total intermédiaire des charges d'exploitation		-9'089	-8'704
Correctifs de valeur sur les participations et amortissements sur les immobilisations corporelles et incorporelles		-889	-1'390
Variations des provisions et autres correctifs de valeur ainsi que pertes		526	-2'206
Résultat opérationnel		6'893	3'935
Produits extraordinaires		426	1'124
Charges extraordinaires		0	0
Variations des réserves pour risques bancaires généraux		-3'356	-1'749
Impôts		-1'688	-1'040
Bénéfice		2'275	2'270
Répartition du bénéfice		2015	Année précédente
Bénéfice		2'275	2'270
Report de bénéfice		14	14
Bénéfice au bilan		2'289	2'284
Proposition de répartition du bénéfice			
Affectation à la réserve provenant de bénéfices légale		-100	-100
Affectation aux autres réserves		-1'647	-1'642
Distribution de dividendes		-528	-528
Report nouveau		14	14

CHIFFRES-CLÉS 2015

ÉVOLUTION DES FONDS PROPRES



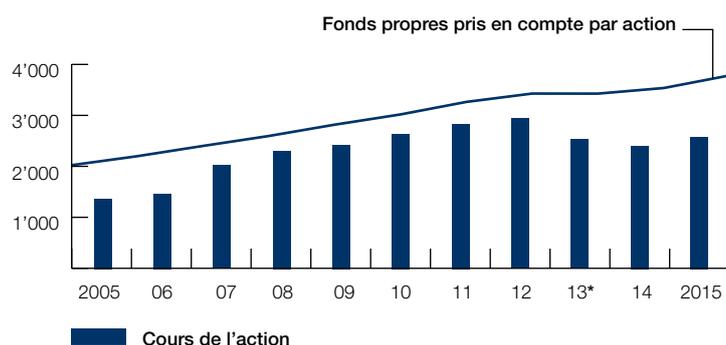
* En 2013, suite aux nouvelles directives régissant l'établissement des comptes de Bâle III, le calcul des fonds propres pris en compte et nécessaires a été renforcé et adapté.

Au cours des dix dernières années, les fonds propres pris en compte de la banque ont pu être considérablement renforcés. Grâce à la thésaurisation des gains (au lieu de verser un dividende plus important, nous avons réinvesti le capital généré dans l'entreprise), les fonds propres ont augmenté de 85% en dix ans, ce qui correspond à une hausse annuelle moyenne d'environ 6.4%. Étant donné que dans le même temps, le total du bilan a enregistré une progression moyenne de 7.5%, la part des fonds propres pris en compte dans le total du bilan a légèrement diminué, passant de 8.2% à 7.4%. Cette forte croissance a ainsi pu se financer elle-même, sans augmentation du capital ou dissolution des gains, ce qui constitue une excellente nouvelle.

CHF en millions	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014	2015
Fonds propres pris en compte	49.3	53.6	58.4	63.1	68.4	73.2	79.1	83.1	83.0	85.7	91.4
Fonds propres nécessaires, y compris fonds propres excédentaires anticycliques	26.3	26.6	28.7	30.4	33.1	37.5	41.2	41.9	46.3	49.3	50.7

La Saanen Bank est toujours parfaitement capitalisée. L'évolution des fonds propres nécessaires indique que nous disposons de beaucoup plus de fonds propres qu'effectivement nécessaire. Bien qu'en 2013, les exigences en matière de fonds propres en Suisse aient été renforcées de manière substantielle par la FINMA, le taux d'utilisation ne s'élève actuellement qu'à 56%.

ÉVOLUTION DU COURS DE NOTRE ACTION



* En 2013, suite aux nouvelles directives régissant l'établissement des comptes de Bâle III, le calcul des fonds propres pris en compte a été adapté.

Cette série de chiffres permet d'illustrer le rapport entre le cours de notre action et les fonds propres pris en compte de la banque. Au cours des dix dernières années, le cours de notre action a parfois été nettement supérieur à son niveau actuel. Pendant de nombreuses années, il a augmenté de CHF 100 à CHF 200 par an, ce qui correspondait approximativement à la thésaurisation des gains, c'est-à-dire au renforcement des fonds propres pris en compte par action. Les hausses enregistrées en 2007 et 2008, supérieures à la moyenne et qui ne s'expliquent pas par ce renforcement, ont donc été corrigées de 2012 à 2014.

CHF	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014	2015
Fonds propres pris en compte par action	2'055	2'231	2'433	2'628	2'850	3'051	3'297	3'461	3'460	3'570	3'810
Renforcement des fonds propres pris en compte		176	202	195	222	201	246	164	-1	110	240
Cours de l'action	1'350	1'450	2'000	2'300	2'400	2'600	2'800	2'900	2'500	2'375	2'550
Variation du cours de notre action		100	550	300	100	200	200	100	-400	-125	175
Part cours de l'action / fonds propres pris en compte	65.7%	67.2%	82.2%	87.5%	84.2%	85.2%	84.9%	83.8%	72.3%	66.5%	66.9%

SIX QUESTIONS

DU POINT DE VUE DE L'ACTIONNAIRE

INTERVIEW DE JÜRIG VON ALLMEN | DIRECTEUR

POURQUOI DOIS-JE ACHETER OU CONSER- VER DES ACTIONS DE LA SAANEN BANK?

Nous sommes toujours contents quand de nouveaux actionnaires ou des actionnaires existants achètent nos actions Saanen Bank, suivant notre devise «Par amour pour notre région». Car en collaborant avec nous, ils agissent à l'échelle locale. Par ailleurs, notre assemblée générale constitue pour la population locale l'un des événements phares de la région, l'occasion bien sûr de partager un succulent repas, mais aussi de nouer des contacts et d'entretenir des amitiés.

Aujourd'hui, le prix de l'action Saanen Bank est plutôt élevé, si bien que la vente ou la conservation de notre action doit également se justifier financièrement. Un actionnaire – qui a à maintes reprises acheté des actions de notre banque l'an passé – a décrit les raisons de ses achats de la manière suivante: «J'achète vos actions car j'apprécie votre modèle commercial. Dans un marché de niche, vous avez votre activité commerciale exclusivement sur la région. Vous poursuivez votre stratégie conservatrice. L'action est solide et favorablement valorisée. Et surtout, vous réinvestissez une partie de vos gains dans l'entreprise. Réinvestir, c'est la voie la plus fiable vers le succès.»

«Réinvestir, c'est la voie la plus fiable vers le succès.»

POURQUOI LA SAANEN BANK NE VERSE-T-ELLE QU'UN DIVIDENDE DE CHF 22 PAR ACTION?

Parce qu'elle thésaurise des fonds propres. Autrement dit, l'objectif de la banque est de réinvestir les gains générés dans l'entreprise. Pour pouvoir continuer de croître, la banque doit chaque année également renforcer ses fonds propres dans des proportions similaires. Concrètement, cela signifie que chaque année, seul un dividende modeste d'actuellement CHF 22 est distribué aux actionnaires mais qu'en contrepartie, les fonds propres de la banque sont renforcés de l'ordre de CHF 3 à 5 millions. La valeur de la banque augmente ainsi durablement, ce qui fait aussi grimper le cours de son action. Voici un exemple chiffré pour illustrer mes propos: en 2005, le capital propre porté au bilan de la banque s'élevait à CHF 40 millions. Au cours des dix dernières années, nous sommes parvenus à accroître notre capital propre de l'ordre de CHF 40 millions supplémentaires. Résultat: la banque dispose actuellement d'un capital propre se chiffrant à CHF 81 millions.

QUELLES SONT LES RÉPERCUSSIONS DE LA THÉSAURISATION DU CAPITAL PROPRE SUR LE COURS DE L'ACTION?

En 2005, la valeur fiscale de notre action se montait à CHF 1'350. Étant donné qu'entre-temps, le capital propre de la banque a doublé, le cours de notre action est monté en flèche pour atteindre CHF 2'550 fin 2015 (+88%). Par conséquent, le rendement de l'action englobe non seulement le dividende, mais aussi la hausse du prix du cours, sachant qu'évidemment, le prix du cours de notre action est entre autres fonction du capital propre de la banque. Au cours des dix dernières années, la banque a versé en moyenne chaque année un dividende de CHF 20. On peut donc dire qu'en tout, les actionnaires ont profité d'un rendement de largement 100% en dix ans.

**QUELS SONT LES AUTRES
FACTEURS QUI INFLUENT
SUR LE COURS DE
L'ACTION DE LA BANQUE?**

En principe, sur le marché, le cours de notre action est régi par la loi de l'offre et de la demande. Si les actionnaires existants ou les acheteurs potentiels s'attendent à ce que la banque se porte bien et à ce que sa valeur augmente, alors le cours de l'action augmente lui aussi. Imaginons maintenant que personne ne soit disposé à acheter et que les actionnaires aient besoin d'argent et de fait, vendent leurs actions, alors le cours chute. Cela nous est déjà arrivé au cours des dernières années. Mais grâce à la thésaurisation de notre capital propre, le cours de notre action devrait, à long terme, avoir tendance à augmenter.

**COMMENT L'ACTION
SAANEN BANK EST-ELLE
ACTUELLEMENT
VALORISÉE?**

La Saanen Bank en tant que société anonyme détient 24'000 actions. La valeur intrinsèque de la banque – si l'on considère uniquement le capital propre sans les réserves latentes, etc. – se monte à CHF 81 millions, ce qui correspond à une valeur intrinsèque de largement CHF 3'300 par action. Si nous ne prenons pas seulement le capital propre comme base de calcul, mais aussi la substance disponible pour couvrir les risques se chiffrant à CHF 114 millions (incluant donc les correctifs de valeur et les provisions), nous obtenons même une valeur intrinsèque d'environ CHF 4'700. Toutefois, les activités bancaires comportent aussi des risques. Mais avec la valeur intrinsèque de l'action qui se situe en ce moment entre CHF 3'300 et CHF 4'700, nous pouvons vous assurer qu'à CHF 2'550, notre action fait actuellement l'objet d'une valorisation attrayante.

**EXISTE-T-IL ENCORE UNE
LISTE D'ATTENTE POUR
L'ACHAT DES ACTIONS
SAANEN BANK?**

Non, et cela ne serait plus permis aujourd'hui. La banque détient des actions. Chacun peut à tout moment acheter des actions de la banque sur la base des cours publiés.



«Mais grâce à la thésaurisation de notre capital propre, le cours de notre action devrait, à long terme, avoir tendance à augmenter.»

NOTRE PERSONNEL À VOTRE SERVICE

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ EXÉCUTIF



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Ueli Haldi-von Siebenthal
Agriculteur
Feutersoey

Bruno von Allmen
Architecte ETS
Gstaad

Peter Weissen
Ingénieur construction ETS
Lauenen

Marianne Kropf
Pharmacienne diplômée
Gstaad

Peter Kübli
Ingénieur ETS
Gstaad
Président

Victor Steimle*
Diplômé en gestion
d'Entreprises HES / Saanen
Vice-président

Daniel Matti
lic oec. HSG
Schönried

Aucun membre du Conseil d'administration n'exerçait ni n'exerce actuellement des fonctions exécutives dans le cadre de la Saanen Bank SA. Aucun membre du Conseil d'administration n'entretient de relations commerciales notables avec la SB Saanen Bank SA. Tous les membres du Conseil d'administration répondent aux critères d'indépendance au sens de la Circulaire FINMA 2008/24, Cm 20 à 24.

* Délégué audit-controlling par le Conseil d'administration.





LA DIRECTION ET LE COMITÉ EXÉCUTIF

Beat Jaggi

Responsable / Fondé de pouvoir
Logistique / Compliance

Adrian Friedli

Responsable / Fondé de pouvoir
Clientèle «retail» / succursales

Jürg von Allmen

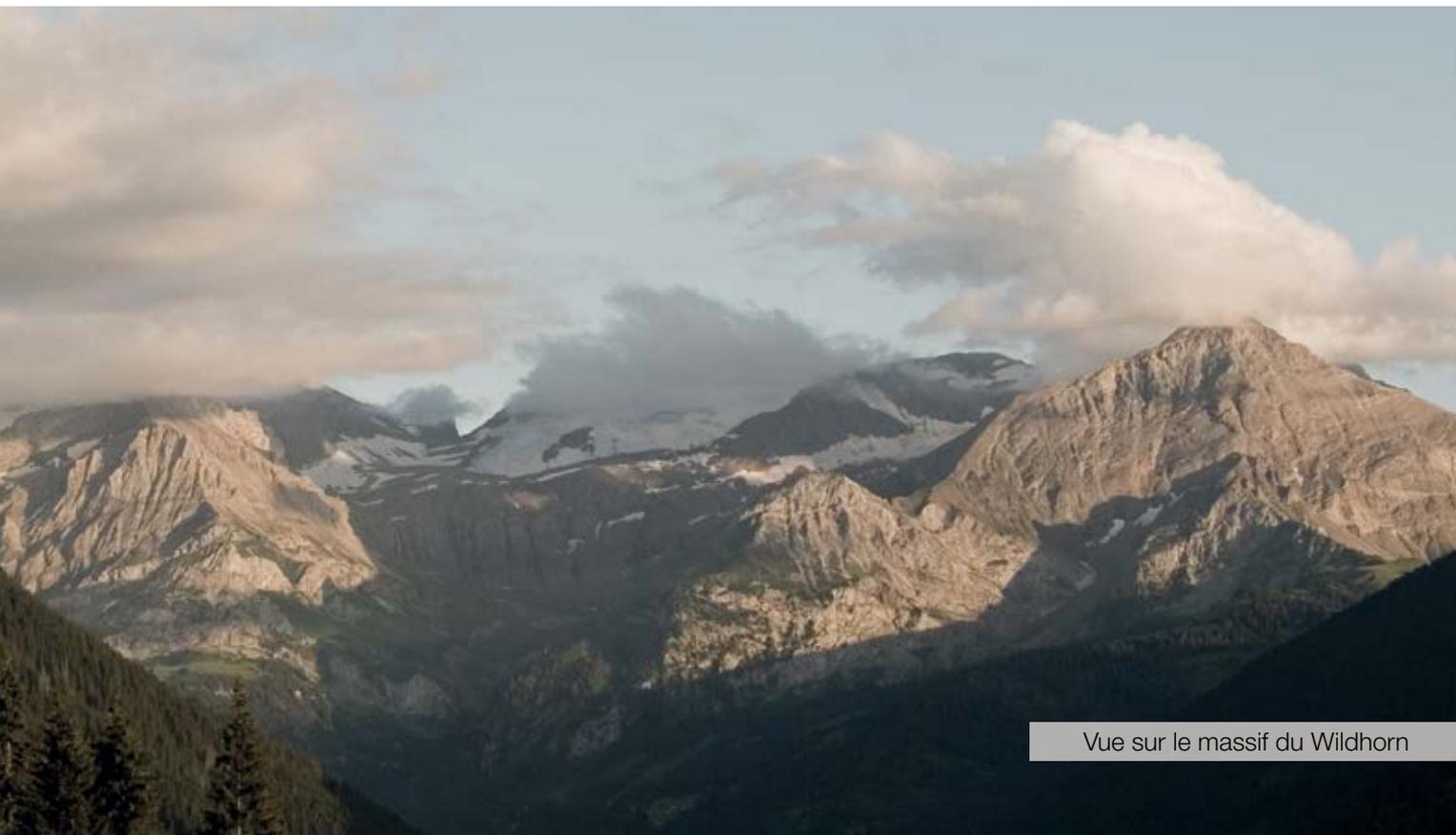
Directeur

Simon Graa

Vice-directeur
Private Banking / Prévoyance

Urs Zumbrunnen

Directeur adjoint
Clientèle entreprises / crédits



Vue sur le massif du Wildhorn

GROS PLAN

SUCCURSALE GSTAAD



L'ÉQUIPE SUCCURSALE GSTAAD

Marc Abegglen | Theres Baumgartner | Adrian Friedli | Ursula van den Elshout | Kimberly Reichenbach (apprentie)

La succursale Gstaad a fait peau neuve durant l'été 2015. Grâce au soutien énergique de nos artisans locaux, les travaux de rénovation ont été réalisés en très peu de temps. Il nous tenait à cœur de conserver le style traditionnel composé de bois ancien de la banque et de le mettre en valeur en recourant aux technologies modernes. Cette combinaison est propice à des conseils en phase avec notre époque. Un découpage aux ciseaux de l'artiste contemporaine Beatrice Straubhaar vient parfaire l'ensemble. L'œuvre présentée dans un cadre en bois ancien en forme de cœur attend nos clients dans la belle salle des guichets à Gstaad. Nous avons en outre installé un poste de travail supplémentaire à côté de la salle de réunion dotée d'une magnifique photographie panoramique du Saanenland. Le 1^{er} juillet 2015, Marc Abegglen a rejoint en tant que conseiller à la clientèle l'équipe d'Adrian Friedli qui, depuis début 2015, se charge de l'ensemble du secteur Clientèle «retail» ainsi que des succursales. Marc Abegglen a grandi à Schönried et a déjà effectué son apprentissage à la Saanen Bank. Après diverses expériences en dehors du Saanenland, il a décidé de rentrer au pays. Nous sommes tou-

jours très heureux lorsque d'anciens apprentis reviennent travailler chez nous.

Au guichet de Gstaad, nos apprentis sont formés dans tous les domaines de l'activité clientèle. Ils ont la possibilité de mettre en pratique les connaissances acquises tout en profitant du savoir-faire d'une équipe parfaitement rodée.



NOTRE PERSONNEL À VOTRE SERVICE

VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS



L'ÉQUIPE CLIENTÈLE ENTREPRISES / CRÉDITS

Bernhard Baumann | Debora Walker | Erika Habegger | Simon Rösti | Ruedi Hauswirth | Urs Zumbrunnen



L'ÉQUIPE PRIVATE BANKING / PRÉVOYANCE

Ueli Burri | Simon Graa | Andrey Chernov | Yves Staub | Daniel Perreten | Jean-François Linder



L'ÉQUIPE GUICHET SAANEN

Dora Moser | Ursula Baumer | Melanie Welten | Brigitte Brand | Martina Perreten

NOTRE PERSONNEL À VOTRE SERVICE

VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS



L'ÉQUIPE SUCCURSALE SCHÖNRIED

Sibylle Fahrner | Madeleine Zahler



LES SUCCURSALES GSTEIG ET LAUENEN

Kathrin Hauswirth | Elisabeth Brand



LES APPRENTIES

Noémie Schwizgebel | Salome von Siebenthal | Delia Reichenbach | Belinda König | Kimberly Reichenbach



L'ÉQUIPE ADMINISTRATION

Brigitte Brand | Christine Tschanz | Michael Grünenwald | Melanie Welten | Ingrid Reichenbach | Martina Perreten



L'ÉQUIPE EXPÉDITION

Linda Teuscher | Willi Zwahlen

L'ÉQUIPE TRAFIC DES PAIEMENTS

Ariane Jungi | Rolf Schmid | Beat Zwahlen



L'ÉQUIPE MARKETING

Katrin Haldi | Corinna Müller

L'ÉQUIPE DES SECRÉTAIRES DE DIRECTION

Beat Jaggi | Rolf Michel | Heinz Bula | Claudia Pinard Anderman

NOS CADRES EN BREF (hors direction)

Ursula Baumer	Responsable guichets / succursales	Fondée de pouvoir
Bernhard Baumann	Conseiller à la clientèle entreprises / crédits	Fondé de pouvoir
Adrian Friedli	Responsable clientèle «retail» / succursales	Fondé de pouvoir
Beat Jaggi	Responsable Logistique / Compliance	Fondé de pouvoir
Jean-François Linder	Conseiller à la clientèle Private Banking	Fondé de pouvoir
Rolf Michel	Responsable Comptabilité	Fondé de pouvoir
Simon Rösti	Responsable Administration crédits	Fondé de pouvoir
Rolf Schmid	Responsable Trafic des paiements	Fondé de pouvoir
Yves Staub	Conseiller à la clientèle Private Banking	Fondé de pouvoir (depuis le 01.01.2016)
Theres Baumgartner	Responsable guichet Gstaad	Mandataire commerciale
Corinna Müller	Responsable Marketing	Mandataire commerciale

IMPRESSUM

Concept et design

impulse communication GmbH, Joe Bürki, Gstaad

Impression

Müller Marketing & Druck AG, Gstaad

Photos

Mark Nolan, photographe, Schönried (photos des collaborateurs)

Gstaad Saanenland Tourismus (pages 10 et 11)

Shutterstock

© 2016 SB Saanen Bank AG | www.saanenbank.ch
